

愛され上手で収入アップを狙う

自分の  
市場価値を上げる  
3つのポイント稼げる女に  
なるために  
今すべきことは……収入アップは  
本人次第  
まずは自分の  
市場価値を上げなさい

1

コミュニケーション  
スキルを身につける

誰とでもすぐに良好な関係を築け、正社員・派遣社員などの隔てなくフォローし合える関係性のいいタイプは、年齢を問わずどんな企業でも愛される!

2

組織視点を持つ

社内の人と積極的に意見交換を。「会社が成果を上げるために、自分ができることは何か?」と、自分ではなく、組織を軸に考える視点を持つことが重要!

3

積極的に動く

今までできなかったことにも、積極的にトライすることが大切。「思い切って上司にアピールしたら、意見が通った」など、小さな成功体験を積み重ねていこう。

どんな雇用形態でも  
市場価値アップは可能

アベノミクスで、私たちの給料は本当に上がる? 「CREA世代が受ける恩恵は多くはないかもしれない」と話すのは、キャリアアカウンセラーの藤井佐和子さん。

「アベノミクスに関係なく、今の世の中は、給料が上がる人と上がらない人の差が明確になってきています。収入アップが見込めるのは管理職や、営業職など直接利益を生む仕事。一方、事務職や一般職は上がりづらいのが現状です」

しかし、職種や雇用形態にかかわらず、自分の市場価値を上げる方法

はあるという。具体的にはどうしたらいいのだろうか。

「今一番求められているのは、組織視点とコミュニケーション能力。つまり、会社の利益のためにというマインドを持ち、人とうまく調整しながらチームプレーで成果が出せる人が最も評価されています。こうした面を会社側もしっかり見ているので、正社員はもちろん、契約や派遣の方も、積極的に動いてアピールしていただきたいですね」

このスキルをしっかり身につけられれば、転職にも有利に働く。

「景気の善し悪しに左右されることなく、常に求められる存在になることが「Key Point」」

Navigator

キャリアカウンセラー  
藤井佐和子さん

女性のキャリアプランを提唱するコンサルタントとして活動し、延べ1万3000人以上の女性をカウンセリング。大学の非常勤講師、講演、セミナー、執筆など幅広く活動。「女性社員に支持されるできる上司の働き方」(WAVE出版)など著書多数

